



# Sponsorering

Det er lovmæssigt en kommunal opgave at udstikke de økonomiske rammer for kommunens skolevæsen.

Vi ønsker ikke, at skolens virke skal kædes sammen med ikke offentlige økonomiske interesser.

Skolen siger derfor nej tak til økonomiske bidrag fra private firmaer, der indebærer blivende reklameskiltning.

Konkrete anlægsprojekter - så som større legepladsinitiativer - skal forelægges bestyrelsen til drøftelse, hvis de indebærer økonomiske bidrag fra ikke offentlige side.

Sponsorering via fonde kan forelægges bestyrelsen, som derefter vil tage beslutning omkring det forelagte ønske.

Skolen siger ja tak til hjælp fra skolens forældrekreds og fra lokalsamfundet i øvrigt. Dette gælder så længe, der ikke er tale om et afhængighedsforhold og/eller bestemte modydelser, men alene om en tak på rette tid og sted.

En eventuel sponsorering skal komme alle skolens børn til gavn!

Forståelsesmæssigt vedrørende princippet:

Det, at skolen siger nej tak til økonomisk bidrag fra firmaer, drejer sig primært om at vi ikke vil have blivende reklameskiltning! Det vil sige, at man godt kan få penge af en fond/firma/organisation og så ved en given lejlighed sige tak med navns nævnelse. Fx når man får en ladcykel af Nordea-fonden. Så er det ok at få taget et billede af cyklen og takke Nordea-Fonden – fx via vores Facebook-side.

Skolen skal heller ikke spørge bestyrelsen hver gang de ønsker at søge. Hvis skolen får noget fra en fond skal bestyrelsen orienteres efterfølgende, så man kan tage en eventuel drøftelse, hvis dette findes nødvendigt.